



● Whitepaper

Het complexe regelgevings- landschap in verzekeringen:

Hoe AI-agenten de sector
veranderen

eraneos

Inhoud	Samenvatting	03
	Het regelgevingslandschap in verzekeringen	05
	Hoe AI verzekeraars helpt te voldoen aan compliance-eisen	07
	Belangrijkste gebruikssituaties van AI in verzekeringsnaleving	10
	Een op naleving gerichte AI-strategie opbouwen	15
	Hoe Eraneos verzekeraars ondersteunt bij AI-gedreven compliance	19
	Neem contact op	22

Samenvatting

Verzekeringsmaatschappijen opereren in een van de sterkst gereguleerde sectoren en worden geconfronteerd met een labyrint van wetten en normen die elk jaar complexer worden. Van regels voor consumentenbescherming tot financiële rapportage-eisen, verzekeraars moeten jongleren met een groot aantal compliance-verplichtingen in elke markt die ze bedienen. Het bijhouden van deze **voortdurend veranderende regelgeving** is een grote operationele uitdaging - vooral voor verzekeraars die actief zijn in meerdere jurisdicties waar de enorme hoeveelheid regels overweldigend kan zijn.

Traditionele handmatige complianceprocessen (denk aan stapels papierwerk en spreadsheets) hebben moeite om gelijke tred te houden, wat vaak resulteert in **tijdrovende reviews en een grotere kans op fouten**. In deze context is het geen verrassing dat compliance een top-of-mind kwestie is geworden voor leidinggevendenden in de verzekeringssector.

Technologiegedreven oplossingen worden steeds meer gezien als de enige haalbare manier om door deze complexiteit te navigeren. Verzekeraars erkennen dat het simpelweg toevoegen van meer personeel aan compliance teams niet houdbaar is; in plaats daarvan wenden ze zich tot digitale tools die compliance workflows kunnen automatiseren en stroomlijnen. De afgelopen jaren heeft de vooruitgang op het gebied van kunstmatige intelligentie (AI) nieuwe mogelijkheden geopend om compliance efficiënter te beheren. Automatiseringstechnologieën helpen nu al om **de last van routinematige compliancetaken te verminderen en fouten tot een minimum te beperken**, waardoor teams zich kunnen richten op complexere taken. AI belooft deze voordelen naar een hoger niveau te tillen door complexe analyses en controletaken uit te voeren op een schaal en met een snelheid die mensen alleen niet kunnen evenaren. De behoefte aan dergelijke technologiegedreven compliance-oplossingen is duidelijk nu verzekeraars ernaar streven om **veranderingen in de regelgeving voor te blijven en tegelijkertijd de kosten te beheersen** en de nauwkeurigheid te handhaven.



Michael Salmagne
Associate Partner
Financial Services

michael.salmagne@eraneos.com



Insurance companies operate in one of the most heavily regulated industries, facing a labyrinth of laws and standards that grow more complex by the year.

AI speelt een steeds grotere rol bij het naleven van de regelgeving. Wat ooit experimenteel was, wordt nu mainstream: veel verzekeraars testen actief AI-toepassingen op het gebied van acceptatie, claims, klantenservice en compliance. AI biedt de mogelijkheid om transacties en communicatie continu te monitoren, enorme datasets te analyseren op risicopatronen en zelfs complianceproblemen te voorspellen voordat ze zich voordoen. In een tijdperk waarin fouten kunnen leiden tot hoge boetes of reputatieschade, fungeren AI-tools als een soort „compliance copiloot“ die menselijke besluitvorming verbetert met door data gestuurde inzichten. Zoals we in deze whitepaper zullen onderzoeken, kan AI verzekeraars helpen om niet alleen aan hun huidige wettelijke vereisten te voldoen, maar ook om een meer **proactieve, veerkrachtige compliancecapaciteit** op te bouwen die gelijke tred houdt met het veranderende landschap.

In de volgende paragrafen bespreken we de uitdagingen op het gebied van regelgeving waarmee verzekeraars te maken hebben en belichten we hoe AI-gestuurde oplossingen - ondersteund door de expertise van Eraneos - ervoor kunnen zorgen dat organisaties compliant en concurrerend blijven.

Het regelgevingslandschap in verzekeringen



Verzekeringen worden geregeld door een wirwar van internationale en lokale regels, die elk betrekking hebben op verschillende aspecten van de sector. De belangrijkste regels die de sector vormgeven zijn onder andere:

GDPR (Algemene Verordening Gegevensbescherming)

De strenge EU-wet op gegevensprivacy die van toepassing is op verzekeraars die persoonlijke gegevens verwerken. GDPR schrijft strenge controles voor op gegevensbescherming, toestemming van gebruikers en geeft individuen rechten over hun gegevens. De handhaving ervan sinds 2018 heeft verzekeraars wereldwijd gedwongen om de manier waarop ze klantgegevens beheren en beveiligen te verbeteren, met zware boetes bij niet-naleving. Met name de opkomst van big data en AI in verzekeringen heeft de aandacht van regelgevers gevestigd op privacy; het toegenomen gebruik van klantgegevens en analyses betekent dat wetten zoals GDPR en de California Consumer Privacy Act (CCPA) **de tijdlijnen voor verzekeraars verkorten om robuuste gegevenscontroles en privacywaarborgen te implementeren.**

Solvabiliteit II

Een EU-breed regelgevingskader gericht op solvabiliteit, risicobeheer en governance van verzekeraars. Solvency II is sinds 2016 van kracht en verplicht verzekeraars om voldoende kapitaal aan te houden in verhouding tot hun risico's en om uitgebreide risicobeoordelingen uit te voeren en informatie te verstrekken. Het introduceerde strenge **rapportage- en governancenormen** om ervoor te zorgen dat verzekeraars financieel stabiel blijven en transparant zijn naar toezichthouders en polishouders. Verzekeraars moeten regelmatig hun risicoposities rapporteren, hun verplichtingen marktconsistent waarderen en robuuste interne controlesystemen onderhouden - een zware nalevingslast die accurate data en analyses vereist.

IFRS 17

Een wereldwijde boekhoudstandaard voor verzekeringscontracten die in 2023 van kracht wordt. IFRS 17 verandert de manier waarop verzekeraars hun financiële prestaties meten en rapporteren ingrijpend, met als doel de transparantie en vergelijkbaarheid van jaarrekeningen te verbeteren. De standaard **introduceert nieuwe berekenings- en toelichtingsvereisten** voor verzekeringsverplichtingen en winstverantwoording. Naleving van IFRS 17 is een uitdaging gebleken; veel verzekeraars hebben grote veranderingen in data en systemen doorgevoerd om aan de standaard te voldoen. De gedetailleerde rapportage die nodig is onder IFRS 17, in combinatie met strakke deadlines, heeft verzekeraars ertoe aangezet hun datamanagement en rapportagecapaciteiten te verbeteren - een gebied waar AI en automatisering ondersteuning kunnen bieden door de nauwkeurigheid en consistentie van grote datasets te waarborgen.

EU AI-wet

Een aankomende Europese verordening die rechtstreeks van invloed zal zijn op het gebruik van AI door verzekeraars. De AI Act stelt een risicogebaseerd kader voor AI-systemen voor, waarbij veel verzekeringsgebruiksgevallen (zoals geautomatiseerde acceptatie of schadeanalyse) als „hoog risico“ worden geclassificeerd. **Verzekeraars die AI met een hoog risico inzetten, krijgen te maken met nieuwe verplichtingen:** ze moeten er bijvoorbeeld voor zorgen dat hun AI-modellen worden getraind op data van goede kwaliteit en zonder vooroordelen; ze moeten rigoureus testen en valideren; ze moeten transparant blijven zodat de output verklaarbaar is; en ze moeten toezicht en risicobeheer voor AI instellen. Met name de AI-wet zou verzekeringstoezichthouders de bevoegdheid geven om toezicht te houden op AI-systemen, net zoals ze toezicht houden op andere kritieke controles. Kortom, AI zal geen blinde vlek zijn op het gebied van regelgeving - verzekeraars moeten bereid zijn om **hun AI-beslissingen te documenteren en te rechtvaardigen**, net zoals ze dat doen voor mensgestuurde processen.

Nationale verzekeringswetten en -richtlijnen

Naast internationale kaders moeten verzekeraars ook rekening houden met landspecifieke regelgeving.

In de Verenigde Staten bijvoorbeeld stellen verzekeringswetten en toezichthouders zoals de **NAIC (National Association of Insurance Commissioners)** AI steeds kritischer onder de loep. De NAIC heeft eind 2023 modelrichtlijnen voor verzekeraars uitgebracht over het verantwoorde gebruik van AI, waarin wordt benadrukt dat AI-systemen **transparant, accuraat en vrij van vooroordelen** moeten zijn. Staten beginnen deze principes over te nemen: New York's Department of Financial Services (DFS) heeft onlangs richtlijnen uitgegeven dat verzekeraars hun algoritmen rigoureus moeten evalueren om **oneerlijke discriminatie bij acceptatie of prijsstelling te voorkomen**, de actuariële geldigheid van AI-modellen moeten aantonen en een sterk bestuur en toezicht op AI-tools moeten implementeren.

Ook andere rechtsgebieden hebben wetten tegen discriminerende praktijken (bijv. het verbieden van het gebruik van bepaalde variabelen in modellen als ze een afspiegeling zijn van ras of geslacht). Deze nationale regels versterken dat verzekeraars die AI toepassen, dit moeten doen op een manier die de al lang bestaande normen voor consumentenbescherming en eerlijkheid respecteert.

Alles bij elkaar zorgt deze regelgeving ervoor dat de lat voor compliance hoog ligt. Regelgevers leggen niet alleen gedetailleerde regels op (zoals de datamandaten van GDPR of de kapitaalberekeningen van Solvency II), maar houden ook **nauwlettend in de gaten hoe verzekeraars opkomende technologieën gebruiken**. Er is een duidelijke trend om meer documentatie, meer transparantie en meer proactief risicobeheer te eisen van verzekeraars, vooral nu AI en big data analytics een centrale rol gaan spelen in hun activiteiten.

De uitdaging voor verzekeraars is om bij te blijven met zowel de omvang van de regelgeving als het tempo waarin regels zich ontwikkelen. Er komen regelmatig nieuwe wetten en updates - het missen van een belangrijke verandering kan leiden tot zware boetes of reputatieschade. De gedecentraliseerde aard van de verzekeringsregelgeving (waarbij verschillende staten of landen unieke vereisten hebben) voegt nog een extra laag complexiteit toe.

In deze omgeving moeten verzekeraars wendbaar en goed uitgerust zijn en gebruikmaken van tools en expertise waarmee ze wijzigingen in de regelgeving kunnen volgen en nieuwe vereisten snel in bedrijfsprocessen kunnen integreren. Dit is precies waar AI-gedreven compliance-oplossingen een verschil kunnen maken, zoals we hierna zullen onderzoeken.

Hoe AI verzekeraars helpt te voldoen aan compliance-eisen

Moderne AI-tools bieden krachtige mogelijkheden die de pijnpunten van verzekeringsnaleving direct aanpakken. Door compliance-activiteiten op intelligente wijze te automatiseren en uit te breiden, kan AI verzekeraars helpen om efficiënter en betrouwbaarder te voldoen aan wettelijke vereisten. Hier zijn verschillende manieren waarop AI de compliance-activiteiten in het verzekeringswezen transformeert:

01.

AI-gestuurde bewaking van regelgeving en rapportage:

Een van de grootste voordelen van AI is de mogelijkheid om **voortdurend enorme informatiebronnen te controleren**. Compliance teams kunnen AI-agenten inzetten (met behulp van natuurlijke taalverwerking en machine learning) om websites met regelgeving, bulletins en juridische databases te scannen op updates die van invloed kunnen zijn op het bedrijf.

In plaats van wijzigingen in regels handmatig bij te houden, kunnen verzekeraars realtime waarschuwingen en samenvattingen van nieuwe regels of richtlijnen ontvangen. AI-systemen kunnen bijvoorbeeld lange regelgevingsdocumenten snel interpreteren en updates geven over regelwijzigingen, waarbij ze fungeren als een „slimme GPS“ voor compliance door verzekeraars door het complexe regelgevingslandschap te leiden.

Als het gaat om routinematige nalevingsrapportage - zoals driemaandelijke solvabiliteitsrapporten of jaarlijkse financiële deponeringen - kan AI **het genereren van rapporten automatiseren** door data uit relevante systemen te halen, deze te valideren en te formatteren volgens sjablonen van de regelgeving. Dit vermindert de benodigde handmatige inspanning en zorgt voor een grotere nauwkeurigheid. In essentie helpt AI verzekeraars om op de hoogte te blijven van de nieuwste regels en om de benodigde nalevingsdocumentatie snel en nauwkeurig te produceren.

02.

Compliance audits en risicobeoordelingen automatiseren:

Verzekeraars krijgen regelmatig te maken met audits, zowel intern als extern, om te controleren of hun activiteiten voldoen aan de regelgeving. AI kan deze audit- en risicobeoordelingsprocessen drastisch stroomlijnen. Door middel van intelligente procesautomatisering kunnen AI-tools **transacties en activiteiten** voortdurend in **realtime controleren** en toetsen aan compliancecriteria.

In plaats van periodieke steekproeven wordt compliancebewaking een doorlopende, automatische beveiliging - als een activiteit afwijkt van wettelijke normen of intern beleid, kan het systeem dit onmiddellijk signaleren. Dit realtime toezicht maakt snelle correctie van problemen mogelijk voordat ze escaleren. AI kan ook data op kruislings verifiëren in documenten (polissen, claims, communicatie) om er zeker van te zijn dat er niets aan de hand is. Wanneer er een daadwerkelijke audit of regelgevend onderzoek plaatsvindt, is veel van het zware werk (verzamelen van data, bewijs van controles, audit trails) al gedaan door AI, waardoor compliance officers zich kunnen richten op analyse in plaats van het verzamelen van data.

Het vermogen van AI om grote datasets te analyseren betekent bovendien dat het **risicobeoordelingen** kan uitvoeren door patronen te identificeren die duiden op potentiële compliance risico's - bijvoorbeeld ongebruikelijke pieken in claims die kunnen duiden op een falende controle. Door deze beoordelingen te automatiseren, krijgen verzekeraars een vroegtijdig waarschuwingssysteem voor nalevingsproblemen, waarmee ze proactief risico's kunnen aanpakken en een sterke controleomgeving kunnen aantonen aan toezichthouders.

03.

Verbetering van gegevensprivacy en -beheer met AI:

Data zijn de levensader van verzekeringen, maar ze zijn ook onderworpen aan strenge privacyregels (zoals GDPR). AI kan verzekeraars helpen om klantgegevens te beheren in overeenstemming met de privacywetgeving door middel van slimmere datagovernance. AI-gestuurde tools voor dataclassificatie kunnen bijvoorbeeld persoonsgegevens in de databases en documenten van een verzekeraar automatisch categoriseren en labelen, waardoor het eenvoudiger wordt om de juiste toegangscontroles en het juiste bewaarbeleid toe te passen. Als een klant zich beroept op zijn recht om te worden vergeten onder GDPR, kan AI helpen door snel alle instanties van de data van die persoon in verschillende systemen te lokaliseren - een taak die foutgevoelig kan zijn als deze handmatig wordt uitgevoerd.

Bovendien stellen AI-technieken zoals **differentiële privacy** verzekeraars in staat om inzichten uit data te halen en tegelijkertijd individuele identiteiten te beschermen. Verzekeraars zijn begonnen met het toepassen van dergelijke methoden, die statistische ruis toevoegen aan datasets, zodat analyses kunnen worden uitgevoerd zonder informatie van één persoon bloot te leggen. Dit betekent dat naleving van privacyvereisten vanaf het begin kan worden ingebouwd in AI-algoritmen. AI kan ook in realtime de toegang tot data monitoren en ongebruikelijk datagebruik detecteren dat kan duiden op een privacyschending of niet-compliant gedrag.

Nu toezichthouders de verwachtingen rond gegevensbescherming aanscherpen, biedt AI verzekeraars een manier om de privacycontroles te versterken en sneller te reageren op vereisten. Nu er steeds meer klantgegevens worden gebruikt voor AI-gestuurde diensten, zijn **privacy-by-designprincipes** (het integreren van privacyoverwegingen in technologie) van cruciaal belang - en AI kan deze afdwingen door ervoor te zorgen dat gevoelige gegevens bij elke stap op de juiste manier worden behandeld. Kortom, AI helpt niet alleen bij het naleven van de privacywetgeving, maar kan ook de lat hoger leggen op het gebied van datagovernance en de zekerheid bieden dat klantgegevens ethisch en veilig worden gebruikt in overeenstemming met de regelgeving.



04.

AI in fraudedetectie en preventie van financiële criminaliteit:

De bestrijding van fraude en financiële criminaliteit (zoals het witwassen van geld) is zowel een bedrijfsprioriteit als een regelgevend mandaat (bijv. antifraudewetten, AML-regelgeving). AI heeft bewezen uitzonderlijk effectief te zijn in het detecteren van fraudepatronen die voor mensen moeilijk te herkennen zijn. Door historische claims, transacties en klantgegevens te analyseren, kunnen AI-systemen **anomalieën of patronen identificeren die duiden op fraude of illegale activiteiten** - bijvoorbeeld het detecteren van een netwerk van verdachte claims die duiden op een georganiseerde fraudebende, of het signaleren van een verzekeringsbetaling die niet overeenkomt met het profiel van een klant en zou kunnen duiden op het witwassen van geld.

Deze AI-algoritmen gebruiken voorspellende analyses om voortdurend te leren en te verbeteren, wat betekent dat ze na verloop van tijd steeds beter worden in het opsporen van nieuwe fraudeconstructies. Cruciaal is dat ze met hoge snelheid en op grote schaal werken en veel meer zaken beoordelen dan een handmatig team ooit zou kunnen. Het resultaat is dat verzekeraars frauduleuze of niet-conforme activiteiten sneller kunnen vinden en stoppen.

Een geavanceerd AI-systeem kan bijvoorbeeld een nalevingsrisico (bijvoorbeeld een agent die consequent de acceptatieregels negeert) of een waarschijnlijke frauduleuze claim herkennen voordat deze wordt uitbetaald, zodat het bedrijf vroegtijdig kan ingrijpen. Dit helpt niet alleen bij het naleven van de regelgeving (aangezien verzekeraars verplicht zijn om effectieve anti-fraude en AML controles te hebben), maar beschermt het bedrijf ook tegen financiële verliezen en reputatieschade. In de praktijk hebben AI-gestuurde fraudedetectiesystemen de efficiëntie aanzienlijk verbeterd - een voorbeeld uit de sector toonde aan dat AI het aantal fout-positieven in fraude/AML-waarschuwingen met wel **70%** verminderde, wat betekent dat compliance-teams zich kunnen richten op echte risico's in plaats van op het opsporen van onschuldige gevallen. Door de nauwkeurigheid en snelheid te verbeteren, versterkt AI de verdediging van verzekeraars tegen financiële criminaliteit, waardoor ze in een goed blaadje blijven staan bij toezichthouders en het vertrouwen van hun klanten behouden blijft.

Belangrijkste gebruikssituaties van AI in verzekeringsnaleving

De veelzijdigheid van AI betekent dat het kan worden toegepast in veel specifieke compliance-scenario's binnen het verzekeringswezen. Hieronder staan vier belangrijke gebruiksscenario's waarbij AI een tastbare invloed heeft op het helpen van verzekeraars om aan hun wettelijke verplichtingen te voldoen:

01.

Geautomatiseerde GDPR-naleving door AI-gebaseerd data management:



Dave Kiwi
Data & AI Practice Lead
dave.kiwi@eraneos.com

Naleving van de GDPR-vereisten is een ontmoedigende taak voor verzekeraars vanwege de enorme hoeveelheden persoonlijke data die ze verwerken (polissen, claims, gezondheidsdossiers, etc.). AI kan fungeren als een onvermoeibare assistent om ervoor te zorgen dat te allen tijde aan de GDPR-vereisten wordt voldaan. AI-tools kunnen databases, documenten en communicatie scannen om persoonlijke gegevens te identificeren en in kaart te brengen waar deze zich bevinden, wat essentieel is voor GDPR-verantwoordelijkheid. Ze kunnen ook automatisch **persoonlijke informatie** in datasets **anonymiseren of redigeren** als dat niet nodig is, zodat verzekeraars data kunnen gebruiken voor analyses of productontwikkeling zonder de privacy te schenden (bijvoorbeeld door namen in schadeaanvragen te vervagen of ruis toe te voegen aan locatiegegevens).

AI-gestuurde workflows helpen te reageren op verzoeken om toegang tot gegevens (DSAR's) onder GDPR door snel alle relevante data over een klant te verzamelen wanneer daarom wordt gevraagd. Denk aan een scenario waarin een verzekeraar de data van een klant moet wissen om te voldoen aan het GDPR-recht op wissen: een AI-systeem kan die data in alle back-ups en systemen betrouwbaarder vinden en wissen dan een handmatige zoektocht. In de praktijk beginnen verzekeraars gebruik te maken van dergelijke tools. In één geval gebruikte Eraneos een op maat gemaakte GenAI-tool om een grote Europese verzekeraar te helpen bij het versnellen van de migratie van oude contracten naar een nieuw systeem en tegelijkertijd te zorgen voor volledige naleving van GDPR.

Door duizenden pagina's ongestructureerde polisdocumenten om te zetten in gestructureerde data, verbeterde de AI de nauwkeurigheid en toegankelijkheid van data voor de verzekeraar, terwijl de privacyregels werden gehandhaafd zodat er geen persoonlijke gegevens verkeerd werden verwerkt. Dit illustreert hoe AI-gebaseerd data management niet alleen de compliancelast vermindert (minder handmatige controles), maar ook waarde toevoegt door de kwaliteit en beschikbaarheid van data te verbeteren op een manier die compliant is. We verwachten dat AI in de toekomst een integraal onderdeel zal worden van de data governance van verzekeraars, waarbij privacyvereisten automatisch worden afgehandeld op de achtergrond van dagelijkse processen.

The end goal is to have AI systems that augment human judgment without amplifying human biases, thereby treating customers fairly and meeting anti-discrimination laws.



02.

Biasdetectie en ethische AI bij acceptatie en schadeafhandeling:

Als verzekeraars AI-modellen gebruiken voor het nemen van beslissingen zoals de prijsstelling van polissen of het goedkeuren van claims, is het van het grootste belang dat deze modellen eerlijk en ethisch werken. Er bestaat een reëel risico dat AI-systemen onbedoeld vooroordelen opnemen in historische data - bijvoorbeeld het in rekening brengen van hogere premies aan bepaalde minderheidsbuurten als gevolg van bevooroordeelde praktijken in het verleden, of het ten onrechte afwijzen van claims van een bepaalde bevolkingsgroep.

Toezichhouders hebben duidelijk gemaakt dat **vooringenomenheid in AI-beslissingen niet wordt getolereerd**. Een manier om dit probleem aan te pakken is door je AI zo te trainen dat het ontwerp eerlijk is. Dit doe je door tijdens de training beperkingen op te leggen om ervoor te zorgen dat het model consistente en eerlijke voorspellingen doet voor verschillende groepen. Een andere manier om dit probleem op te lossen is door een beroep te doen op AI zelf. AI-tools kunnen worden gebruikt om vooroordelen in algoritmen op te sporen en te beperken. Eén benadering is het uitvoeren van „bias audits“ op voorspellende modellen - het AI-systeem voeden met testgegevens en vervolgens de uitkomsten analyseren voor verschillende groepen (leeftijd, geslacht, etniciteit, enz.) om te zien of een groep anders wordt behandeld zonder geldige, op risico gebaseerde reden.

Verklaarbare AI-technieken helpen bij dit proces door duidelijk te maken hoe een model tot zijn beslissingen komt, waardoor het gemakkelijker wordt om problematische correlaties op te sporen. In feite **kan verklaarbare AI transparante auditlogs leveren die verzekeraars precies laten zien waarom een model een bepaalde beslissing heeft genomen**, wat cruciaal is voor het identificeren van potentiële bias. Verzekeraars passen steeds vaker methodologieën toe om ongewenste correlaties in AI-modellen op te sporen en om ervoor te zorgen dat modellen alleen data gebruiken die relevant en wettelijk aanvaardbaar is. Als er een vertekening wordt gevonden, kan het model opnieuw worden getraind met gecorrigeerde data of worden aangepast (bijvoorbeeld door een rechtvaardigheidsalgoritme toe te passen om de uitkomsten in evenwicht te brengen).

Daarnaast richten bedrijven AI-ethische commissies en richtlijnen op (afgestemd op principes als eerlijkheid, verantwoordingsplicht en transparantie) om de ontwikkeling van modellen in goede banen te leiden. Ethische AI bij acceptatie en schadeclaims betekent ook dat er vangrails rond AI-tools moeten worden geplaatst - bijvoorbeeld door menselijke beoordeling van AI-beslissingen te vereisen voor zaken met een grote impact of door de soorten externe data die worden gebruikt te beperken om privacy-schending of discriminatie te voorkomen. Het einddoel is om AI-systemen te hebben die **het menselijk oordeel verbeteren zonder menselijke vooroordelen te versterken**, waardoor klanten eerlijk worden behandeld en wordt voldaan aan de antidiscriminatie wetgeving. Verzekeraars die hierin slagen, zullen niet alleen toezichthouders tevreden stellen, maar ook vertrouwen opbouwen bij consumenten door te laten zien dat hun AI verantwoordelijk en eerlijk is.

03.

AI voor AML (Anti-Money Laundering) en detectie van frauderisico's:

Verzekeringsproducten (zoals levensverzekeringen of lijfrentes) kunnen soms door kwaadwillenden worden gebruikt voor witwaspraktijken of fraude. Daarom eisen regelgevende instanties dat verzekeraars robuuste AML- en fraudedetectieprogramma's hebben. AI verbetert deze programma's aanzienlijk door **snel transactionele data, klantprofielen en externe informatie te analyseren om verdacht gedrag te signaleren**.

AI kan bijvoorbeeld betalingen van verzekeringspremies in de gaten houden en signaleren als een klant plotseling grote, onregelmatige betalingen begint te doen die niet in zijn profiel passen (een mogelijke rode vlag voor witwaspraktijken). Op dezelfde manier kan AI bij het opsporen van fraude bij claims claims vergelijken met patronen van bekend frauduleus gedrag - als meerdere claims te veel ongebruikelijke overeenkomsten vertonen (zoals hetzelfde telefoonnummer of IP-adres bij ogenschijnlijk niet-gerelateerde claims), kan het systeem onderzoekers waarschuwen. Op AI gebaseerde oplossingen maken vaak gebruik van machine-learning modellen die zijn getraind op fraudegevallen uit het verleden, waardoor ze subtiele fraude-indicatoren kunnen herkennen die mensen misschien over het hoofd zien.

Belangrijk is dat deze systemen in real-time of bijna real-time werken, wat betekent dat ze **een verdachte transactie of claim kunnen stoppen voordat deze wordt verwerkt**, in plaats van deze weken of maanden later te detecteren. De voordelen zijn tweeledig: verzekeraars voorkomen financiële verliezen en voldoen aan hun wettelijke verplichting om witwaspraktijken of fraude onmiddellijk op te sporen en te melden. Moderne AI-gestuurde AML-platforms verminderen ook vals-positieven door te leren hoe normaal gedrag eruit ziet voor elke klant, zodat ze compliance teams niet overspoelen met waarschuwingen voor elke goedaardige anomalie. Deze gerichte precisie is iets waar traditionele op regels gebaseerde systemen moeite mee hebben.

Bovendien kan AI, wanneer er een waarschuwing wordt gegeven, helpen bij het onderzoek door automatisch relevante context te verzamelen (bijv. het ophalen van alle gerelateerde polissen, eerdere claims en klantinteracties die verband houden met die zaak). Door AI te integreren in hun fraude- en AML-inspanningen, kunnen verzekeraars veel beter **voldoen aan de regelgeving voor financiële criminaliteit**. Veel regelgevende instanties moedigen de toepassing van dergelijke RegTech-innovaties zelfs aan, omdat ze erkennen dat geavanceerde analyses de integriteit van het financiële systeem kunnen versterken.

For insurers, implementing explainable AI (XAI) means that for every automated decision, there is a clear rationale or an audit trail available.



04.

AI in uitlegbaarheid en transparantie voor wettelijke verslaggeving:

In het tijdperk van AI hebben toezichthouders de verwachting dat verzekeraars hun beslissingen moeten uitleggen en rechtvaardigen niet versoepeld. Of het nu gaat om een afgewezen claim, een hogere premie of een beleggingsbeslissing die van invloed is op de solvabiliteit, toezichthouders (en klanten) willen duidelijkheid over waarom die beslissing is genomen. Hier komt **verklaarbare AI (XAI)** om de hoek kijken als compliance use case. XAI omvat technieken en tools die de werking van AI-modellen interpreteerbaar maken voor mensen.

Voor verzekeraars betekent de implementatie van XAI dat er voor elke geautomatiseerde beslissing een duidelijke reden of audit trail beschikbaar is. Als een AI-acceptatiemodel bijvoorbeeld een aanvraag afwijst, kunnen XAI-tools een samenvatting maken van de belangrijkste factoren die tot de afwijzing hebben geleid (bijvoorbeeld benadrukken dat bepaalde risico-indicatoren in de data boven aanvaardbare drempels lagen).

Dit helpt niet alleen interne teams om te valideren dat de beslissing juist was, maar is vaak ook nodig voor communicatie met klanten en vragen van toezichthouders. In sommige rechtsgebieden hebben consumenten recht op uitleg bij geautomatiseerde beslissingen - AI kan deze uitleg op schaal genereren.

Transparantie is ook van cruciaal belang bij regelgevende rapportering

Verzekeraars moeten aan toezichthouders rapporteren over hun risicomodellen en kapitaal, en als die door AI worden aangestuurd, verwachten de toezichthouders inzicht in hoe ze functioneren. Verklaarbare AI biedt **kant-en-klare documentatie** voor modelgedrag, die kan worden gedeeld in documenten of tijdens onderzoeken.

Bovendien helpen transparante AI-systemen om aan te tonen dat ze voldoen aan principes zoals de GDPR-vereiste voor eerlijkheid bij geautomatiseerde verwerking en de transparantieverplichtingen van de op handen zijnde EU AI Act. Het stelt het management van de verzekeraar in staat om hun eigen AI te vertrouwen en te begrijpen en het voorkomt mogelijke juridische problemen door ervoor te zorgen dat je altijd antwoord kunt geven op de vraag „waarom deed de AI dat?”

Samengevat zijn het uitlegbaar maken van AI-beslissingen en het bijhouden van grondige documentatie van de ontwikkeling en prestaties van AI-modellen nu kritieke onderdelen van compliance. AI kan helpen bij deze metataak: er zijn AI-tools die modelcode automatisch documenteren, de herkomst van data bijhouden en testen op vertekeningen, waardoor **transparantie wordt ingebouwd in het AI-ontwikkelingsproces zelf**. Verzekeraars die gebruikmaken van deze tools zullen veel gemakkelijker kunnen voldoen aan de eisen voor verslaglegging en het vertrouwen van belanghebbenden in hun AI-gestuurde resultaten kunnen bevorderen.

Een op naleving gerichte AI- strategie opbouwen

Het implementeren van AI voor compliance is niet zo eenvoudig als het omzetten van een schakelaar - het vereist een weloverwogen strategie om ervoor te zorgen dat het gebruik van AI zelf voldoet aan de verwachtingen op het gebied van regelgeving en waarde oplevert. Verzekeraars moeten dit benaderen als **het bouwen van een robuust, compliance-gedreven AI-raamwerk** dat richting geeft aan alle AI-initiatieven. Er zijn vier belangrijke onderdelen van zo'n strategie.

Hieronder hebben we ze allemaal gedeeltelijk beschreven.

Onderdeel 1: Een ethisch bestuurskader voor AI ontwikkelen

Elke verzekeraar die zich aan AI waagt, moet beginnen met het opzetten van een duidelijke governance. Dit betekent dat de principes, beleidsregels en processen moeten worden gedefinieerd die van toepassing zijn op AI-systemen, van ontwikkeling tot implementatie. Een ethisch AI-kader omvat doorgaans gebieden als eerlijkheid (het voorkomen van vooroordelen), transparantie, data privacy, beveiliging en verantwoordelijkheid. Het moet aansluiten bij best practices en regelgeving in de sector, bijvoorbeeld door richtlijnen op te nemen uit de ethische AI-principes van EIOPA of het modelbulletin over AI van de NAIC.

Verzekeraars moeten interne protocollen opstellen voor AI-risicobeheer, inclusief processen voor het doorlichten van nieuwe AI-modellen, het uitvoeren van effectbeoordelingen (zoals een DPIA voor GDPR of een bias audit voor eerlijkheid) en het regelmatig valideren van modelprestaties. Bedrijven moeten een raamwerk opstellen met principes, beleidsregels en controles voor AI, en alle relevante regelgeving identificeren die van toepassing is op het gebruik van AI (met name de EU AI Act voor bedrijven die actief zijn in Europa, die gebruikssituaties met een hoog risico definieert waar verzekeraars zorgvuldig mee om moeten gaan).

Het governancekader moet ook een eigenaar aanwijzen - bijvoorbeeld door een AI-governancecommissie in te stellen of een Chief AI Ethics Officer aan te stellen - om ervoor te zorgen dat er aan de top verantwoording wordt afgelegd over de manier waarop AI wordt gebruikt. Door dit kader in een vroeg stadium te ontwikkelen, zetten verzekeraars de toon dat AI op verantwoorde wijze zal worden ingezet. Toezichthouders staan hier zelfs positief tegenover. Door aan te tonen dat je een „verantwoord AI“-programma hebt, laat je zien dat je organisatie compliance serieus neemt.

Uiteindelijk is een **solide AI-governancekader essentieel voor een goed functionerende, betrouwbare en compliant verzekeringssector** en vormt het de basis waarop alle andere AI-inspanningen worden gebouwd.

Onderdeel 2: AI integreren in bestaande nalevingssystemen en -processen

AI-oplossingen moeten niet in een silo bestaan die losstaat van de gevestigde compliance-architectuur van een verzekeraar. Om het meeste voordeel te behalen, moeten ze worden verweven in het weefsel van de dagelijkse activiteiten en legacysystemen. Deze integratie kan zowel technisch als procedureel zijn.

Aan de technische kant moet een AI-compliance tool (bijvoorbeeld een AI die verdachte transacties markeert) zijn output voeden in dezelfde dashboards of case management systemen die compliance officers al gebruiken, zodat waarschuwingen worden gezien en erop wordt gereageerd.

AI kan ook worden geïntegreerd door verbinding te maken met gegevensbronnen in het hele bedrijf - polisadministratiesystemen, claimssystemen, callcentralologboeken - om een uitgebreid beeld te schetsen voor compliancebewaking. Moderne AI-“agents” zijn ontworpen om **aan te sluiten op bestaande workflows** in plaats van ze volledig te vervangen.

Een AI-agent kan bijvoorbeeld automatisch documenten controleren op compliance-fouten en vervolgens een compliancechecklist bijwerken die het personeel momenteel bijhoudt. Procedurele integratie betekent dat de protocollen van het compliance team moeten worden bijgewerkt om de inzichten van AI erin op te nemen: als AI een afwijking ontdekt, wat is dan het escalatiepad? Hoe verifiëren mensen AI-bevindingen? Deze vragen moeten worden beantwoord in de compliance playbooks.

Door AI te integreren, zorgen verzekeraars er ook voor dat **menselijke expertise en AI-inzichten elkaar aanvullen**. Het doel is een naadloos proces waarbij AI de zware data crunching en voorlopige analyses afhandelt, waarna menselijke compliance professionals die informatie gebruiken om weloverwogen beslissingen te nemen. Deze synergie verbetert zowel de efficiëntie als de controle.

Een praktische tip is om te beginnen met de gebieden waar de bestaande systemen het zwakst zijn - als het bijhouden van wijzigingen in de regelgeving bijvoorbeeld gebeurt via e-mail en spreadsheets, integreer dan een AI die dat automatiseert en verbind het met het proces voor het bijwerken van beleidsregels. Na verloop van tijd zullen deze integraties leiden tot een meer **verenigd compliance-ecosysteem** waarin AI proactief het zware werk doet en mensen toezicht houden en het laatste oordeel vellen.

Onderdeel 3: Zorgen voor verklaarbaarheid en verantwoording bij het nemen van AI-besluiten

Strong corporate governance is needed to oversee AI outcomes – meaning senior management and possibly the board should get periodic reports on how AI models are performing, any incidents or overrides, and any emerging risks.



De integratie van AI in compliance neemt de behoefte aan verantwoording niet weg, maar vergroot deze juist. Toezichthouders zullen vragen: „Wie is verantwoordelijk voor de beslissingen die AI neemt?“ en „Kun je aantonen waarom de AI die keuze heeft gemaakt?“. Een cruciaal onderdeel van de strategie is dus het inbouwen van verklaarbaarheid en verantwoording.

Verzekeraars moeten ervoor zorgen dat elk AI-systeem dat ze inzetten in gereguleerde processen een verklaringsmechanisme heeft. Dit kan betekenen dat ze waar mogelijk inherent interpreteerbare modellen gebruiken of aanvullende XAI-tools inzetten voor complexere modellen. Als je bijvoorbeeld een machine-learningmodel gebruikt om verzekeringsclaims goed te keuren of af te wijzen, moet je voor elke beslissing een door mensen leesbare uitleg kunnen genereren (zoals een lijst met belangrijke factoren en hoe deze de uitkomst hebben beïnvloed). Documenteer deze uitlegvereisten in je AI-governancebeleid.

Zorg daarnaast voor **audit trails en logging voor AI-systemen** - de AI moet zijn acties en beslissingen loggen op een manier die achteraf kan worden bekeken. Veel AI-platforms bieden nu standaard een „audit log“ functie. Zorg voor een duidelijke verantwoordelijkheidsketen: wijs eigenaars aan voor elke AI-toepassing (het hoofd acceptatie is bijvoorbeeld verantwoordelijk voor de AI die polis aanvragen screent). Dit zorgt ervoor dat er altijd een mens is die zich kan verantwoorden voor het gedrag van de AI en kan ingrijpen als dat nodig is. Het is ook verstandig om AI-modellen regelmatig te evalueren (vergelijkbaar met modelrisicobeheer in het bankwezen) om te bevestigen dat ze compliant en effectief blijven; dit is vaak een gezamenlijke inspanning van het data science team en het risk/compliance team.

Sterke corporate governance is nodig om toezicht te houden op AI-resultaten - wat betekent dat het senior management en mogelijk de raad van bestuur periodieke rapporten moeten krijgen over hoe AI-modellen presteren, eventuele incidenten of overschrijdingen en eventuele opkomende risico's. Door uitlegbaarheid en duidelijke verantwoording af te dwingen, kunnen verzekeraars AI gebruiken als een betrouwbaar hulpmiddel in plaats van een „zwarte doos“. Dit stelt niet alleen toezichthouders tevreden (die steeds vaker vragen om transparantie en bewijs van toezicht bij het gebruik van AI), maar zorgt er ook voor dat interne belanghebbenden zich meer op hun gemak voelen bij AI-gedreven processen. Vergeet niet dat het doel is om **AI-beslissingen** te laten **begrijpen, rechtvaardigen en, indien nodig, aanvechten of corrigeren door mensen** - dit is een hoeksteen van een compliance-first AI-strategie.

Onderdeel 4: Teams opleiden en machtigen om AI-gedreven compliance te beheren

De beste technologie schiet tekort als de mensen die het gebruiken er niet op voorbereid zijn. Als verzekeraars AI gaan gebruiken voor compliance, moeten ze investeren in de ontwikkeling van de vaardigheden en kennis van hun teams. Dit vereist cross-functionele training: compliance officers moeten vertrouwd raken met data analytics en AI-concepten, terwijl data scientists en IT-medewerkers de regelgeving en de compliance-context moeten begrijpen. Specifiek voor compliance- en risicoteams geldt dat ze moeten leren hoe ze AI-outputs moeten interpreteren, hoe ze moeten omgaan met door AI gegenereerde waarschuwingen en hoe ze toezicht moeten houden op AI-systemen.

Ondertussen moeten AI-ontwikkelaars worden opgeleid op het gebied van privacywetgeving, ethische AI-principes en wat toezichthouders verwachten. Het identificeren van hiaten in vaardigheden is een goed startpunt - bijvoorbeeld, heeft uw compliance-afdeling iemand die begrijpt wat AI-model bias is, of uw IT-team iemand die weet wat de implicaties van AI zijn voor de cyberbeveiliging? Veel organisaties constateren lacunes in hun teams op het gebied van **data, AI-ethiek en -governance en algemene digitale vaardigheden**. Gerichtte workshops en cursussen kunnen hier iets aan doen. Sommige verzekeraars stellen „AI-kampioenen“ aan binnen afdelingen - personen met hybride expertise die de kloof tussen technische teams en compliance-teams kunnen overbruggen.

Daarnaast is het belangrijk om de mindset van de organisatie aan te passen: moedig teams aan om AI te zien als een hulpmiddel om mee samen te werken en niet als een bedreiging voor hun werk. Als medewerkers zien hoe AI vervelend werk kan automatiseren (zoals het doornemen van regelgevende teksten) en hen kan helpen zich te richten op zinnigere analyses, zullen ze meer geneigd zijn om het toe te passen.

Het is ook de moeite waard om protocollen op te stellen voor menselijk toezicht op AI (vaak human-in-the-loop genoemd). Teams moeten weten wanneer ze op AI moeten vertrouwen en wanneer ze moeten ingrijpen. Op scenario's gebaseerde training kan hier nuttig zijn (simuleer bijvoorbeeld een AI die een ongebruikelijke transactie signaleert en doorloop hoe de compliance-analist dit onderzoekt en beslist of hij het moet melden). Door werknemers te voorzien van de juiste vaardigheden en een duidelijk begrip van de rol van AI, zorgen verzekeraars ervoor dat hun AI-gedreven complianceprocessen effectief worden beheerd en voortdurend worden verbeterd. Sterker nog, een cultuur van continu leren rond AI zorgt ervoor dat de organisatie zich kan aanpassen aan de ontwikkeling van AI-technologieën en regelgeving.

Hoe Eraneos verzekeraars ondersteunt bij AI- gedreven compliance

Bij Eraneos erkennen we dat het combineren van AI-innovatie met strikte naleving van de regelgeving een delicaat evenwicht is - en we helpen onze verzekeringsklanten daar elke dag mee. Onze aanpak is gebaseerd **op diepgaande branche-expertise** in combinatie met geavanceerde technologische knowhow. Eraneos beschikt over een team van doorgewinterde professionals met diepgaande kennis van risicobeheer en naleving van regelgeving in de verzekeringssector. Dit omvat juridische en compliance-experts die op de hoogte blijven van de nieuwste regelgeving, evenals data scientists en AI-specialisten die ervaring hebben met het bouwen van oplossingen voor sterk gereguleerde omgevingen.

Door deze vaardigheden samen te brengen, helpen we verzekeraars om AI-strategieën en -oplossingen te ontwerpen die compliant zijn by design. Vanaf het begin van elk AI-initiatief werken we met onze klanten samen om robuuste governance en risicobeheersmaatregelen te nemen - in wezen helpen we je de „vangrails“ te bouwen voordat je gas geeft op AI.

Dit betekent dat we aangepaste AI-governanceraamwerken moeten ontwikkelen die zijn afgestemd op het beleid van je organisatie en de regelgeving waaraan je je moet houden. Wij zorgen ervoor dat principes als eerlijkheid, verantwoordingsplicht en transparantie worden ingebouwd in uw AI-projecten (bijvoorbeeld door duidelijke richtlijnen op te stellen voor modelontwikkeling en -validatie, documentatievereisten, escalatieprocedures voor AI-beslissingen, enzovoort). Met Eraneos implementeert u niet alleen AI - u implementeert AI op verantwoorde wijze.

Een belangrijk onderdeel van onze ondersteuning is **het afstemmen van AI-oplossingen op de regelgeving en best practices in de sector**. Regelgeving en standaarden op het gebied van verzekeringen (GDPR, Solvency II, IFRS 17, de aankomende AI-wet en nog veel meer) vormen onze checklist bij het ontwikkelen van AI-tools voor klanten. We voeren grondige evaluaties uit om te bepalen welke compliance-eisen van toepassing zijn op een bepaalde AI-gebruikscase.

Als we bijvoorbeeld een AI-onderschrijvingsmotor voor een verzekeraar ontwikkelen, houden we vanaf het begin rekening met de relevante wetgeving op het gebied van consumentenbescherming en gegevensprivacy, zorgen we ervoor dat het systeem alleen toegestane gegevensattributen gebruikt en dat het redencodes kan geven voor zijn beslissingen om te voldoen aan transparantieverplichtingen.

Onze consultants integreren richtlijnen van regelgevende instanties en kaders zoals de AI-governanceprincipes van EIOPA om ervoor te zorgen dat de AI-systemen zijn **gebouwd op een fundament van vertrouwen en ethiek**.

Bovendien adviseren we over de integratie van deze AI-oplossingen in de bestaande complianceprocessen van de verzekeraar, zodat er geen gaten vallen tussen de oude en de nieuwe manier van werken. Eraneos blijft ook op de hoogte van opkomende trends op het gebied van regelgeving (zoals nieuwe AI-richtlijnen van toezichthouders of wijzigingen in boekhoudkundige normen) en informeert onze klanten proactief over de mogelijke gevolgen hiervan voor hun AI-implementaties. Met andere woorden, we fungeren als uw partner bij het navigeren door het doolhof van regelgeving en vertalen wettelijke vereisten naar technische specificaties waaraan AI-systemen kunnen voldoen. Het resultaat is een AI-raamwerk dat is aangepast aan je behoeften op het gebied van compliance, zodat je erop kunt vertrouwen dat innovatie je niet op het verkeerde been zet bij de toezichthouders.

AI in de praktijk brengen

Eraneos heeft **succesvolle projecten op zijn naam staan waarbij AI werd ingezet om compliance te verbeteren**. Zo hebben we onlangs een grote Europese verzekeraar geholpen bij het gebruik van AI om hun compliance en activiteiten te stroomlijnen. De verzekeraar stond voor de uitdaging om een enorm archief van oude polisdocumenten te migreren naar een modern systeem - een proces dat gepaard ging met potentiële compliancerisico's (zoals het schenden van de GDPR als het niet op de juiste manier wordt aangepakt).

We ontwikkelden een op maat gemaakte GenAI-tool die de conversie van deze ongestructureerde documenten naar gestructureerde data automatiseerde door tekstanalyse en algoritmen voor gegevensextractie toe te passen. Dankzij ingebouwde regels en ons toezicht zorgde de oplossing **tijdens het hele proces voor volledige naleving van de GDPR, door automatisch persoonlijke data te anonimiseren en privacycontroles af te dwingen**. Het resultaat was een snellere migratie (waardoor de verzekeraar ontelbare manuren bespaarde), een verbeterde datakwaliteit voor hun financiële en actuariële rapporten en de gemoedsrust dat er tijdens het proces geen privacyregels werden geschonden.

Bij een andere opdracht werkte ons team samen met een verzekeraar aan de implementatie van een AI-gestuurd schadebeheersysteem dat de afhandeling van claims standaardiseerde en waarschuwingen voor fraudedetectie bevatte. Dit hielp de klant niet alleen om claims sneller te verwerken, maar ook om de compliance te versterken door frauduleuze gevallen vroegtijdig op te sporen en elke claimbeslissing consistent te documenteren.

We hebben ook innovatieve oplossingen onderzocht, zoals een AI-ondersteunde Document Compliance Assistant in hackathon-settings - om te laten zien hoe GenAI kan helpen bij het up-to-date houden van 'formele' nalevingsdocumentatie door deze te combineren met informele operationele notities. Deze casestudies illustreren de toewijding van Eraneos aan praktische, resultaatgerichte ondersteuning: we geven niet alleen aanbevelingen; we helpen bij het bouwen en implementeren van de tools in de praktijk, hand in hand met de teams van onze klanten.



De kloof tussen AI-implementatie en effectief risicobeheer overbruggen

Van cruciaal belang is dat Eraneos ervoor zorgt dat AI-implementatie hand in hand gaat met effectief risicomanagement. We helpen verzekeraars bij het uitvoeren van AI-risicoanalyses (zoals het evalueren van modelbias of cyberbeveiligingsrisico's van AI) en we ontwerpen controlekaders om AI-systemen te monitoren zodra ze live zijn. Voor elk project houden we rekening met de „wat als“ - wat als de AI een fout maakt, wat als data verschuift, wat als er een nieuwe wet uitkomt - en stellen we risicobeperkende plannen op, van fail-safes in de software tot bijgewerkte training voor het personeel.

Dankzij onze multidisciplinaire teambenadering kunnen we deze uitdagingen vanuit alle hoeken aanpakken: onze data-experts houden zich bezig met de technische kant, terwijl onze compliance-experts ervoor zorgen dat alle regelgevingsvakjes worden aangevinkt. We bieden ook ondersteuning op het gebied van training en verandermanagement, zodat uw werknemers comfortabel en competent kunnen werken met de nieuwe AI-tools (waardoor het partnerschap tussen mens en AI wordt versterkt).

Het eindresultaat van een samenwerking met Eraneos is dat een verzekeraar met een gerust hart aan toezichthouders, klanten en hun eigen raad van bestuur kan zeggen dat **het gebruik van AI goed is geregeld, aan de regels voldoet en waarde toevoegt**. Wij zijn er trots op dat we dat vertrouwen mogelijk maken. In een landschap waarin het niet beheersen van AI kan leiden tot terugslag door toezichthouders, fungeert Eraneos als een waarborg - door verzekeraars te helpen met AI te innoveren op een manier die hun compliance-houding versterkt in plaats van ondermijnt.

Door Eraneos als partner te kiezen, krijgen verzekeringsmaatschappijen niet alleen geavanceerde AI-mogelijkheden, maar ook een betrouwbare gids die ervoor zorgt dat deze mogelijkheden worden gebruikt in lijn met alle regelgevende en ethische verwachtingen. Samen veranderen we compliance van een wegversperring in een strategisch voordeel, met AI als versneller.

Neem contact op:



Michael Salmagne
Associate Partner
Financial Services

michael.salmagne@eraneos.com



Dave Kiwi
Data & AI Practice Lead

dave.kiwi@eraneos.com



Neem
contact op

Michael Salmagne
Associate Partner
Financial Services
michael.salmagne@eraneos.com

Dave Kiwi
Data & AI Practice Lead
dave.kiwi@eraneos.com

Eraneos Netherlands
De Passage 126-136
1101 AX Amsterdam
+31 20 305 3700
info.nl@eraneos.com
eraneos.nl